Kanton St.Gallen
Berufs- und Weiterbildungszentrum
Rapperswil-Jona

Online Marketing Manager/-in (Blended Learning)

Zertifikatslehrgang in digitalem Marketing, inkl. Social Media

Online-Marketing ist ein immer wichtiger werdender Wirtschaftszweig. Mit dieser praxisorientierten und kompetenten Weiterbildung erhöhen Sie Ihre Chancen im Beruf und schaffen die Voraussetzung, um sich als professionelle Fachkraft im digitalen Marketing zu qualifizieren und den Anforderungen des dynamischen Marktes gerecht zu werden.

Zielgruppe

- Praktiker, die an ihrem Arbeitsplatz mit Online-Projekten zu tun haben
- Mitglieder von Vereinen, Stiftungen etc., die mit Online-Marketing vertraut sein möchten
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich digitales Marketing entwickeln möchten
- Personen, die aktuell an Online-Projekten arbeiten oder in der nahen Zukunft damit zu tun haben werden

Ausbildungsziel

- Die Teilnehmenden sind in der Lage, ein komplettes Onlinekonzept zu erstellen
- Die Teilnehmenden können erklären, wie Online-Marketing entstanden ist und kennen die Funktionsweise des Internets
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, Online-Marketing professionell einzusetzen
- Die Teilnehmenden kennen die verschiedenen Online-Marketing-Instrumente und können diese optimal in die Unternehmenskommunikation integrieren
- Die Teilnehmenden kennen die gesetzlichen Vorgaben im Online-Marketing

Kursinhalt

- Einstieg Online-Marketing
- Social Media
- Suchmaschinenoptimierung
- Online-Werbung und PR
- Mobile-Marketing
- Newsletter-Marketing
- Rechtliche Grundlagen
- Rhetorik/Präsentationstechnik
- Praxisworkshop

Lehrmittel

Die Kursunterlagen werden digital zur Verfügung gestellt und sind im Kurspreis inbegriffen.
Weitere Fachliteratur ist nicht notwendig, aber die Dozierenden geben gerne Empfehlungen ab.

Voraussetzungen

- Abgeschlossene Berufsausbildung oder gleichwertiger Abschluss auf Sekundarstufe B
- Kaufmännische Kenntnisse, geübt im Umgang den üblichen ICT-Anwendungen
- Berufliche Praxis und berufliche Weiterbildungen oder Studium von Vorteil

Des Weiteren sind Internet- und Marketingkenntnisse von Vorteil.
Für den Onlineunterricht wird ein Notebook mit funktionierender Kamera und Mikrophon vorausgesetzt.
Eine Unterrichtsteilnahme von mind. 80% ist Zulassungsbedingung zur Abschlussprüfung.

Prüfung / Abschluss

Schriftliche Abschlussarbeit mit hohem Praxisnutzen, die im Anschluss mit der Expertin/dem Experten besprochen wird
Mündliche Schlussprüfung von 30 Minuten.
BWZ-Zertifikat "Online Marketing Manager/-in"

Samstag, 11.04.2026 - Abgabe Abschlussarbeit
Dienstag, 28.04.2026 - Mündliche Abschlussprüfungen
Dienstag, 05.05.2026 - Abschlussarbeitsbesprechung
Montag, 06.05.2026 - Abschlussfeier

Preisinfo

Lehrgangsgebühr: CHF 3950.00, inkl. digitale Lehrmittel und inkl. Prüfungskosten.

Besonderes

Dieser Lehrgang wird als im Prinzip des "Blended Learnings" durchgeführt: Etwa die Hälfte der Lektionen findet online statt, und zwar live über Microsoft Teams. Sie können an diesen Abenden bequem von zu Hause oder vom Büro aus mitmachen. Sie benötigen dafür ein Notebook oder einen PC mit Mikrophon und Kamera.
An den anderen Abenden im Klassenzimmer steht dann die Interaktion und die Zusammenarbeit im Zentrum. Und auch das Networking kommt nicht zu kurz.
Durch "Blended Learning" können Sie von den Vorteilen beider Unterrichtsformen profitieren.

Kurscode	LWOM-2509-1
Dauer	3. September 2025 - 6. Mai 2026
Zeiten	Mittwoch 18.10 - 21.25 Uhr Blended-Learning-Lehrgang Die Prüfungen finden im Februar 2026 statt.

Kontakt / Sekretariat
Yolanda Jenny
yolanda.jenny@akademie.ch
058 228 20 20

Lehrgangsleitung
Sandra Rogger