Kanton St.Gallen
Berufs- und Weiterbildungszentrum
Rapperswil-Jona

Eventmanager/-in (Blended Learning)

Eventmanagement umfassend, inkl. Sponsoring

Ob Sie vom Sport oder von der Kultur her kommen oder ob Sie in einem Unternehmen für die Organisation von Events zuständig sind und dort das Sponsoring einbauen – das nötige Rüstzeug und die Event-Kompetenz bekommen Sie im Lehrgang «Eventmanager/-in».

Zielgruppe

- Praktiker, die an ihrem Arbeitsplatz mit Eventprojekten und Sponsoring zu tun haben
- Mitglieder von Vereinen, Verbänden oder Organisationskomitee-Mitglieder, die Events organisieren und die passenden Sponsoren dazu suchen
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Events und Sponsoring weiterentwickeln möchten
- Personen, die aktuell an einem Eventprojekt arbeiten oder in der nahen Zukunft damit zu tun haben werden

Ausbildungsziel

Die praxisorientierte und professionelle Weiterbildung zum/zur dipl. Event Manager/-in wird den Anforderungen an professionelles Eventmarketing mit Sponsoring gerecht:

- Sie können ein komplettes Eventkonzept erstellen.
- Sie erlernen die Grundlagen des Marketings und kennen den Bezug zu den Bereichen Events und Sponsoring.
- Sie können Sponsoring professionell ins Eventmarketing integrieren.
- Sie wissen, wie Sie die Dramaturgie und Inszenierung gekonnt einbauen.
- Sie haben die Werkzeuge, um eine praxisgerechte Planung in ein erfolgreiches Event umzusetzen.
- Sie kennen die wichtigsten Rechtsgrundlagen im Event- und Sponsorenbereich und können diese auch anwenden.
- Sie wissen, wie Sie eine geeignete Lokalität für einen Event finden und wie die passende Infrastruktur ausgewählt wird.
- Sie können ein praxisgerechtes Budget für einen Event erstellen.

Kursinhalt

- Marketinggrundlagen (inkl. Marketinginstrumente)
- Sponsoring: Bedeutung und Trends, Einbindung ins Eventmarketing
- Einbindung von Events und Sponsoring in die Unternehmenskommunikation
- Planung und Organisation von Events
- Wahl von geeigneten Lokalitäten und Infrastruktur
- Das Eventkonzept, inkl. Integration von Sponsoring
- Budget / Kalkulation
- Dramaturgie und Inszenierung von Events
- Der kreative Eventprozess: Wie entstehen Ideen?
- Rechtsgrundlagen im Event- und Sponsoringbereich
- Online Marketing im Eventbereich
- Rhetorik und Präsentationstechnik
- Workshops
- Externer Event-Abend

Lehrmittel

Die Kursunterlagen werden digital zur Verfügung gestellt und sind im Kurspreis inbegriffen.
Weitere Fachliteratur ist nicht notwendig, aber die Dozierenden geben gerne Empfehlungen

Voraussetzungen

Abgeschlossene Berufsausbildung oder gleichwertiger Abschluss auf Sekundarstufe II.
Interesse für Marketing, organisatorisches Flair, solide Kenntnisse der üblichen Informatik-Anwendungen sowie gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
Bestehende Vorkenntnisse und Erfahrung in Marketing/Verkauf sind von Vorteil.
ür deFn Onlineunterricht brauchen Sie ein Notebook oder einen PC mit funktionierender Kamera und Mikrophon.

Prüfung / Abschluss

Als Abschlussarbeit erstellen Sie ein eigenes Eventkonzept, auf das Sie dann von der Lehrgangsleitung eine individuelle Rückmeldung erhalten.
Das Konzept stellen Sie dann in der mündlichen Schlussprüfung vor und beantworten die Fragen der Expertinnen.
Bei einer Anwesenheit von mindestens 80% und erfolgreichem Bestehen der Abschlussprüfungen erhalten Sie das Zertifikat "Eventmanager/in BWZ Rapperswil-Jona"

Preisinfo

CHF 2950.00 Lehrgangsgebühr, inkl. digitaler Lehrmittel
CHF 850.00 Prüfungsgebühr, inkl. individueller Besprechung der Abschlussarbeit

Besonderes

Dieser Lehrgang wird als im Prinzip des "Blended Learnings" durchgeführt: Etwa die Hälfte der Lektionen findet online statt, und zwar live über Microsoft Teams. Sie können an diesen Abenden bequem von zu Hause oder vom Büro aus mitmachen. Sie benötigen dafür ein Notebook oder einen PC mit Mikrophon und Kamera.
An den anderen Abenden im Klassenzimmer steht dann die Interaktion und die Zusammenarbeit im Zentrum. Und auch das Networking kommt nicht zu kurz.
Durch "Blended Learning" können Sie von den Vorteilen beider Unterrichtsformen profitieren.
Zudem beinhaltet der Lehrgang einen Abend in einer speziellen Event-Location, wo Sie einerseits ein Event live erleben und gleichzeitig Kontakte mit verschiedenen Anbietern knüpfen können.

Kurscode	LWEM-2510-1
Dauer	21. Oktober 2025 - 26. Juni 2026
Zeiten	Mittwoch 18.10 - 21.25 Uhr einzelne Samstage 09:00 - 14:10 Uhr einzelne Donnerstage 18.10 - 21.25 Uhr Blended-Learning-Lehrgang

Kontakt / Sekretariat
Yolanda Jenny
yolanda.jenny@akademie.ch
058 228 20 20

Lehrgangsleitung
Sandra Rogger