



E-COMMERCE MANAGER/-IN
CONTENT MARKETING MANAGER/IN
EVENTMANAGER/IN
ONLINE MARKETING MANAGER/IN



Kurzprofil der Lehrgänge
E-Commerce Manager/-in
Content Marketing Manager/-in
Online Marketing Manager/-in
Eventmanager/-in



LEHRGANGSLEITUNG

Sandra Rogger

Marketingplanerin mit eidg. FA

E-Mail: sandra.rogger@bwz-rappi.ch

LEHRGANGSDAUER

E-Commerce Manager/-in

Dauer 03. September 2024 -29. Januar 2025

Content Marketing Manager/-in

Dauer 24. September 2024 -29. Oktober 2024

Online Marketing Manager/in

Dauer 4. September 2024 -28. Mai 2025

Eventmanager/in

Dauer 24. Oktober 2024 - 08.Mai 2025



ADMINISTRATION BWZ RAPPERSWIL-JONA

Yolanda Jenny

Sekretariat Weiterbildung

Zürcherstrasse 1, 8640 Rapperswil-Jona

Tel. 058 228 20 20

E-Mail: weiterbildung@bwz-rappi.ch

E-Commerce Manager/-in

Wie man erfolgreich digitale Plattformen zum Verkauf von Dienstleistungen und Produkten aufbaut und betreibt.

Seit einigen Jahren ist Online-Shopping in der Schweiz hoch im Kurs, der Strukturwandel im Detailhandel schreitet unbeirrt voran. Die Vorteile für Konsumenten sind klar. Sie informieren sich über Produkte, sie vergleichen, sie lesen Bewertungen und können ihre Einkäufe von jedem beliebigen Ort aus erledigen. Für einen Anbieter stellt das Online-Geschäft eine einmalige Wachstumschance, aber auch eine Herausforderung dar. Lernen Sie in diesem Lehrgang, wie die Erstellung, Betreuung und Optimierung von digitalen Plattformen (Online Shops) funktioniert.

ZIELGRUPPE

- Mitarbeitende, die für die Planung und Umsetzung von Online-Shops verantwortlich sind
- Fachleute aus dem Detailhandel, die sich Wissen für den Aufbau, Umsetzung und
- Betreuung eines Online-Shops aneignen möchten
- Mitarbeitende, die für die Vermarktung von Online Shops verantwortlich sind
- Fachleute aus dem Detailhandel, die sich das Wissen für die Vermarktung von Online Shops aneignen möchten
- Personen, die sich für die Vermarktung von Online Shops interessieren

AUSBILDUNGSZIELE

- Sie sind in der Lage, Artikeldaten für Online-Shops zu pflegen
- Sie bewirtschaften Kundenbewertungen und können den Customer Journey nachvollziehen
- Sie analysieren Konkurrenzangebote und können das erworbene Wissen zielgruppen gerecht präsentieren
- Sie optimieren laufend den Online-Shop und wissen, welche Punkte in der Gestaltung wichtig sind
- Sie sind in der Lage, einen Online-Shop über die gängigen Social-Media-Kanäle zu bewerben
- Sie kennen E-Mail-Marketing und wissen, wie man einen erfolgreichen Newsletter für Online-Shops erstellt
- Sie wissen, auf welche Punkte es im Bereich Suchmaschinenmarketing in Bezug auf Online-Shops ankommt
- Sie können gezielt digitale Werbung und PR für einen Online-Shop einsetzen

KUR SINHALTE

- Beschaffung aller relevanten Artikeldaten
- Erfassen und Pflegen von Artikeldaten, inkl. Verwaltung der Artikelbestände
- Auswerten von Kundenverhalten im Online-Shop
- Prüfen und Betreuen von Kundenbewertungen
- Prüfen und Betreuen von Kundenbewertungen
- Inhaltliche Gestaltung und Optimierung von Online-Shops
- Überprüfen aller Funktionalitäten
- Kontrolle von Verbesserungsmassnahmen
- Beschaffung von Informationen über Neuheiten und Trends im Bereich Shop
- Management
- Führung und Umsetzung von E-Commerce-Projekten

LEHRMITTEL

Die Kursunterlagen werden digital zur Verfügung gestellt und sind im Kurspreis inbegriffen. Weitere Fachliteratur ist nicht notwendig, die Anschaffung eines einschlägigen Fachbuchs wird aber empfohlen (Kosten ca. CHF 60.-).

VORAUSSETZUNGEN

- Online-Affinität und Erfahrungen mit verschiedenen digitalen Medien
- Erfahrung im Verkauf und/oder Marketing
- Eigenes Notebook oder PC mit Mikrophon und Kamera

PRÜFUNGEN

Mündliche Abschlussprüfung von 20 Minuten:

Präsentation Mini-Case inkl. Beantwortung von Fragen

Datum der Abschlussprüfung: 29. Januar 2025

BWZ-Zertifikat «**E-Commerce Manager/-in**»

PREISINFO

Lehrgangsgebühr CHF 2400.00, inkl. Prüfungen

Lehrmittelkosten CHF 60.00 (fakultativ)

BESONDERES

Dieser Lehrgang wird als im Prinzip des «**Blended Learnings**» durchgeführt: Etwa die Hälfte der Lektionen findet online statt, und zwar live über Microsoft Teams. Sie können an diesen Abenden bequem von zu Hause oder vom Büro aus mitmachen. Sie benötigen dafür ein Notebook oder einen PC mit Mikrofon und Kamera. An den anderen Abenden im Klassenzimmer steht dann die Interaktion und die Zusammenarbeit im Zentrum. Und auch das Networking kommt nicht zu kurz. Durch «**Blended Learning**» können Sie von den Vorteilen beider Unterrichtsformen profitieren.

Kurscode LWEC-240901 E-Commerce Manager/-in

Dauer 03. September 2024 -29. Januar 2025

Zeiten Dienstag, 18.10 - 21.25 Uhr

Blended Learning: Rund 50 % der Kursabende finden im Präsenzunterricht am BWZ statt, die anderen Abende werden online über Microsoft Teams abgehalten.

Ihre Vorteile am BWZ Rapperswil-Jona

- überschaubare Klassengrössen
- engagierte Dozierende auch über den Unterricht hinaus
- persönliche Betreuung durch Lehrgangslleitung
- moderne Infrastruktur
- praxiserfahrene Fachdozenten
- vernetzung von Theorie und Praxis
- bis zu drei Ratenzahlungen ohne Aufpreis
- persönliche Atmosphäre
- garantierter Schulungsort

Content Marketing Manager/-in

Wie man mit den richtigen Inhalten überzeugt

Für die nächsten Jahre zeigen alle Trendbarometer stabil in Richtung Content Marketing! Relevante und interessante Inhalte sind der Schlüssel zum Erfolg - in den Medien wie im Marketing. Unternehmen müssen also für die Vielzahl Ihrer Kommunikationsplattformen ununterbrochen solche Inhalte erzeugen, verteilen, vernetzen und verwalten. Doch was sind eigentlich relevante Inhalte? Wie organisiert man deren Produktion und Distribution? Machen Sie Ihre online Besucher zu Stammgästen!

ZIELGRUPPE

- Absolventen/Absolventinnen des Lehrgangs «Dipl. Online Marketing Manager/-in (inkl. Social Media)»
- Marketingverantwortliche, Führungskräfte, Entscheidungsträger, UnternehmerInnen, Selbstständige
- Online-Verantwortliche von Vereinen, Stiftungen etc. Online-Praktiker arbeitende, die für die Vermarktung von Online Shops verantwortlich sind
- Online-Praktiker

KURSinHALTE

- Eine Content-Marketing Strategie aufstellen
- Wertige Online-Inhalte entlang der Customer Journey erstellen
- Themen-und Redaktionspläne aufstellen / bewerten und gewichten
- Relevante Content-Formate und Kommunikationsplattformen auswählen
- Content-Distribution über Social Media-Multiplikatoren
- Emotionale Geschichten erzählen, die begeistern
- Storytelling ins Marketing integrieren
- Review-Kennzahlen ermitteln und auswerten

LEHRMITTEL

Digitales Skript inklusive.

VORAUSSETZUNGEN

- Gute Marketingkenntnisse
- Aktive Nutzung von Social Media Plattformen
- Online Affinität und Online Erfahrungen
- Eigenes Notebook oder PC mit Mikrofon und Kamera zur Teilnahme am Online-Unterricht

PRÜFUNGEN

Kursbestätigung «Content Marketing Manager/in» bei einer Präsenz von mindestens 80% im Kurs

PREISINFO

CHF 960.00, inkl. digitale Lehrmittel/Skripts

BESONDERES

Dies ist ein **reiner Online-Kurs**, der über Microsoft Teams geführt wird im digitalen **Live-Unterricht**. Kleingruppe von 6 -10 Teilnehmenden

Kurscode LWCM-240901 Content Marketing Manager/-in

Dauer 24. September 2024 -29. Oktober 2024

Zeiten Dienstagabend, 17.45 - 21.00 Uhr

Total 6 Kursabende Unterricht ausschliesslich online

INFORMATIONENABEND

Damit Sie sich ein besseres Bild vom Lehrgang machen können, führen wir regelmässig unverbindliche Informationsveranstaltungen durch. Hier erhalten Sie wertvolle Informationen aus erster Hand.

Bitte melden sie sich über unsere Website an unter:

<https://www.bwz-rappi.ch/weiterbildung/marketing-verkauf>

Wählen Sie anschliessend den gewünschten Lehrgang für die Anmeldung

Auf unserer Internetseite

www.bwz-rappi.ch können Sie

weitere Informationen downloaden.

Online Marketing Manager/-in

Zertifikatslehrgang in digitalem Marketing, inkl. Social Media

Online-Marketing ist ein immer wichtiger werdender Wirtschaftszweig. Mit dieser praxisorientierten und kompetenten Weiterbildung erhöhen Sie Ihre Chancen im Beruf und schaffen die Voraussetzung, um sich als professionelle Fachkraft im digitalen Marketing zu qualifizieren und den Anforderungen des dynamischen Marktes gerecht zu werden.

ZIELGRUPPE

- Praktiker, die an ihrem Arbeitsplatz mit Online-Projekten zu tun haben.
- Mitglieder von Vereinen, Stiftungen etc., die mit Online-Marketing vertraut sein möchten.
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich digitales Marketing entwickeln möchten
- Personen, die aktuell an Online-Projekten arbeiten oder in der nahen Zukunft damit zu tun haben werden.

AUSBILDUNGSZIELE

- Die Teilnehmenden sind in der Lage, ein komplettes Onlinekonzept zu erstellen
- Die Teilnehmenden können erklären, wie Online-Marketing entstanden ist und kennen die Funktionsweise des Internets
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, Online-Marketing professionell einzusetzen
- Die Teilnehmenden kennen die verschiedenen Online-Marketing-Instrumente und können diese optimal in die Unternehmenskommunikation integrieren
- Die Teilnehmenden kennen die gesetzlichen Vorgaben im Online-Marketing

KURSGEHÄLT

- Einstieg Online-Marketing
- SocialMedia
- Suchmaschinenoptimierung
- Online-Werbung und PR
- Mobile-Marketing
- Newsletter-Marketing
- Rechtliche Grundlagen
- Rhetorik/Präsentationstechnik
- Praxisworkshop

LEHRMITTEL

Die Kursunterlagen werden digital zur Verfügung gestellt und sind im Kurspreis inbegriffen. Weitere Fachliteratur ist nicht notwendig, aber die Dozierenden geben gerne Empfehlungen ab.

VORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossene Ausbildung auf Sekundarstufe B oder Tertiärstufe, also:

- Techn./kaufm. Berufslehre/Detailhandelsangestellte oder
- Andere Berufsausbildung mit eidg. Fähigkeitsausweis oder (Fach-) Mittelschule mit Maturität oder
- Abschluss in der Höheren Berufsbildung (eidg. Fachausweis, eidg. Diplom, Höhere Fachschule) oder
- Hochschulstudium oder andere Weiterbildungen auf der Tertiärstufe Des Weiteren sind Internet- und Marketingkenntnisse von Vorteil.

Für den Onlineunterricht wird ein Notebook mit funktionierender Kamera und Mikrofon vorausgesetzt. Eine Unterrichtsteilnahme von mind. 80% ist Zulassungsbedingung zur Abschlussprüfung.

PRÜFUNG

Schriftliche Abschlussarbeit mit hohem Praxisnutzen, die im Anschluss mit der Expertin/dem Experten besprochen wird. Mündliche Schlussprüfung von 30 Minuten. BWZ-Zertifikat «Online Marketing Manager/-in»

PREISINFO

CHF 3950.00, inkl. digitale Lehrmittel und inkl. Prüfungskosten.

BESONDERES

Dieser Lehrgang wird als im Prinzip des «**Blended Learnings**» durchgeführt: Etwa die Hälfte der Lektionen findet online statt, und zwar live über Microsoft Teams. Sie können an diesen Abenden bequem von zu Hause oder vom Büro aus mitmachen. Sie benötigen dafür ein Notebook oder einen PC mit Mikrofon und Kamera. An den anderen Abenden im Klassenzimmer steht dann die Interaktion und die Zusammenarbeit im Zentrum. Und auch das Networking kommt nicht zu kurz. Durch «Blended Learning» können Sie von den Vorteilen beider Unterrichtsformen profitieren.

Kurscode LWOM-240901 Online Marketing Manager/in

Dauer 4. September 2024 -28. Mai 2025

Zeiten Mittwoch 18.10 - 21.25 Uhr

Blended-Learning-Lehrgang

Die Prüfungen finden ende Mai 2025 statt.

Eventmanager/-in

Eventmanagement umfassend, inkl. Sponsoring

Ob Sie vom Sport oder von der Kultur her kommen oder ob Sie in einem Unternehmen für die Organisation von Events zuständig sind und dort das Sponsoring einbauen – das nötige Rüstzeug und die Event-Kompetenz bekommen Sie im Lehrgang «Eventmanager/-in».

ZIELGRUPPE

- Praktiker, die an ihrem Arbeitsplatz mit Eventprojekten und Sponsoring zu tun haben
- Mitglieder von Vereinen, Verbänden oder Organisationskomitee-Mitglieder, die Events organisieren und die passenden Sponsoren dazu suchen
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Events und Sponsoring weiterentwickeln möchten
- Personen, die aktuell an einem Eventprojekt arbeiten oder in der nahen Zukunft damit zu tun haben werden

AUSBILDUNGSZIELE

Die praxisorientierte und professionelle Weiterbildung zum/zur dipl. Event Manager/-in wird den Anforderungen an professionelles Eventmarketing mit Sponsoring gerecht:

- Sie können ein komplettes Eventkonzept erstellen.
- Sie erlernen die Grundlagen des Marketings und kennen den Bezug zu den Bereichen Events und Sponsoring.
- Sie können Sponsoring professionell ins Eventmarketing integrieren.
- Sie wissen, wie Sie die Dramaturgie und Inszenierung gekonnt einbauen.
- Sie haben die Werkzeuge, um eine praxismgerechte Planung in ein erfolgreiches Event umzusetzen.
- Sie kennen die wichtigsten Rechtsgrundlagen im Event- und Sponsorenbereich und können diese auch anwenden.
- Sie wissen, wie Sie eine geeignete Lokalität für einen Event finden und wie die passende Infrastruktur ausgewählt wird.
- Sie können ein praxismgerechtes Budget für einen Event erstellen.

KURSinHALTE

- Einstieg Online-Marketing
- Marketinggrundlagen (inkl. Marketinginstrumente)
- Sponsoring: Bedeutung und Trends, Einbindung ins Eventmarketing
- Einbindung von Events und Sponsoring in die Unternehmenskommunikation
- Planung und Organisation von Events
- Wahl von geeigneten Lokalitäten und Infrastruktur
- Das Eventkonzept, inkl. Integration von Sponsoring
- Budget / Kalkulation
- Dramaturgie und Inszenierung von Events
- Der kreative Eventprozess: Wie entstehen Ideen?
- Rechtsgrundlagen im Event- und Sponsoringbereich
- Online Marketing im Eventbereich
- Rhetorik und Präsentationstechnik
- Workshops
- Externer Event-Abend

LEHRMITTEL

Die Kursunterlagen werden digital zur Verfügung gestellt und sind im Kurspreis inbegriffen. Weitere Fachliteratur ist nicht notwendig, aber die Dozierenden geben gerne Empfehlungen ab.

VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossene Berufsausbildung oder gleichwertiger Abschluss auf Sekundarstufe II.
- Interesse für Marketing, organisatorisches Flair, solide Kenntnisse der üblichen Informatik-Anwendungen sowie gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Bestehende Vorkenntnisse und Erfahrung in Marketing/Verkauf sind von Vorteil.
- Für den Onlineunterricht brauchen Sie ein Notebook oder einen PC mit funktionierender Kamera und Mikrofon.

PRÜFUNG

Als Abschlussarbeit erstellen Sie ein eigenes Eventkonzept, auf das Sie dann von der Lehrgangsgleitung eine individuelle Rückmeldung erhalten.

Das Konzept stellen Sie dann in der mündlichen Schlussprüfung vor und beantworten die Fragen der Expertinnen.

Bei einer Anwesenheit von mindestens 80% und erfolgreichem Bestehen der Abschlussprüfungen erhalten Sie das Zertifikat «**Eventmanager/in BWZ Rapperswil-Jona**»

PREISINFO

CHF 2950.00 Lehrgangsgebühr, inkl. digitaler Lehrmittel

CHF 850.00 Prüfungsgebühr, inkl. individueller Besprechung der Abschlussarbeit

BESONDERES

Dieser Lehrgang wird als im Prinzip des «Blended Learnings» durchgeführt: Etwa die Hälfte der Lektionen findet online statt, und zwar live über Microsoft Teams. Sie können an diesen Abenden bequem von zu Hause oder vom Büro aus mitmachen. Sie benötigen dafür ein Notebook oder einen PC mit Mikrophon und Kamera. An den anderen Abenden im Klassenzimmer steht dann die Interaktion und die Zusammenarbeit im Zentrum. Und auch das Networking kommt nicht zu kurz. Durch «**Blended Learning**» können Sie von den Vorteilen beider Unterrichtsformen profitieren. Zudem beinhaltet der Lehrgang einen Abend in einer speziellen Event-Location, wo Sie einerseits ein Event live erleben und gleichzeitig Kontakte mit verschiedenen Anbietern knüpfen können.

Kurscode LWEM-241001 Eventmanager/in

Dauer 24 Oktober 2024 - 08.Mai 2025

Zeiten Mittwoch 18.10 - 21.25 Uhr

Blended-Learning-Lehrgang

Die Prüfungen finden an zwei Dienstagen im Juni 2025 statt.

Anmeldeformular

LWCM-240901 Content Marketing Manager/-in

LWEC-240901 E-Commerce Manager/-in

LWOM-240901 Online Marketing Manager/-in

LWEM-241001 Eventmanager/-in

Frau Herr

Name/Vorname _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Geburtsdatum _____

Bürgerort _____

Nationalität _____

Telefon Privat _____

Telefon Geschäft _____

Mobile _____

E-Mail _____

AHV-Nummer _____

(Rückseite beachten)



Kursgeld Ich möchte die Lehrgangsgebühren in Raten zahlen,
und zwar

2 3 4 5 6

Raten pro Semester

(Zutreffendes bitte einkreisen. Bis zu drei Raten ohne Aufpreis.
Ab der vierten Rate fällt eine Gebühr von 10 Franken pro Rate an).

Ich besitze einen Gutschein, Original liegt bei

Mit dieser Anmeldung anerkenne ich die im Internet
aufgeführten Geschäftsbedingungen

Ort und Datum _____

Unterschrift _____





Zürcherstrasse 1+7
8640 Rapperswil

Tel. 058 228 20 20

weiterbildung@bwz-rappi.ch

www.bwz-rappi.ch

